



7º Diálogo

ISE B3

ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE



Ambição: alavancar os objetivos estratégicos da B3, promovendo um ambiente de negócios resiliente, alinhado às melhores práticas ESG

1

SER UMA COMPANHIA
ALINHADA ÀS MELHORES
PRÁTICAS DE
SUSTENTABILIDADE

2

INDUZIR BOAS PRÁTICAS
ESG
NO MERCADO
BRASILEIRO

3

FORTALECER O PORTFÓLIO
DE PRODUTOS ATUAL E
DESENVOLVER NOVOS
MERCADOS ESG

META CORPORATIVA ESG



+ 100 Stakeholders

1. Gestores
2. Fundos de Pensão
3. Empresas listadas
4. Empresas de capital fechado
5. Organizações da Sociedade Civil
6. Standards ESG
7. Consultorias

4 Demandas

1. **O ISE B3 deve ser o catalisador ESG no país**
Combinar o papel de instrumento de mercado com orientador das empresas.
2. **A metodologia deve ser simples e atraente**
Simplificar método, reduzir limitações (ex. CISE) e gerar score ESG.
3. **Questionário deve ser setorizado, enxuto, material, alinhado a padrões internacionais**
SASB, CDP, GRI, TCFD, entre outras.
4. **A informação deve ser clara e acessível**
Apresentar resultados de forma simples, prática, com métricas e comparações.

4 Entregas

1. **Questionário**
 - Questionário setorizado
 - Redução média de 40% do form.
 - Parceria com CDP e RepRisk
2. **Carteira**
 - 100% de transparência na composição da carteira
3. **Produto**
 - Dashboard ESG
4. **Sistema**
 - Interface mais amigável



2 Categorias de participação

Elegível

1. Convite realizado aos 200 ativos mais líquidos da B3;
2. Concorrem a carteira do ISE B3.



Simulado

- Ferramenta de diagnóstico que tem como benchmark a Carteira do ISE B3 atual.



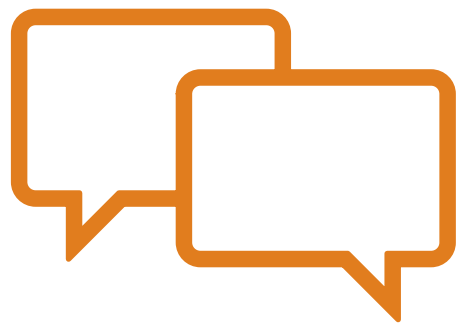
14 temas gerais aplicados a todas as companhias

1. Práticas Trabalhistas
2. Saúde e Segurança do Trabalhador
3. Engajamento, Diversidade e Inclusão dos Funcionários
4. Fundamentos de Gestão da Sustentabilidade Empresarial
5. Gestão de Riscos
6. Práticas de Governança Corporativa
7. Ética nos Negócios
8. Manutenção do Ambiente Competitivo
9. Gestão dos Ambientes Legal e Regulatório
10. Sustentabilidade do Modelo de Negócio
11. Direitos Humanos e Relações com a Comunidade
12. Investimento Social Privado e Cidadania Corporativa
13. Segurança de Dados
14. Políticas e Práticas de Gestão Ambiental



7 temas específicos para Incorporações

1. Design de Produto e Gestão do Ciclo de Vida
2. Gestão na Cadeia de Fornecimento
3. Acessibilidade Técnica e Econômica
4. Qualidade e Segurança do Produto
5. Práticas de Venda e Rotulagem de Produtos
6. Privacidade do Cliente
7. Gestão de Resíduos e Materiais Perigosos



BATE PAPO COM CLIENTES

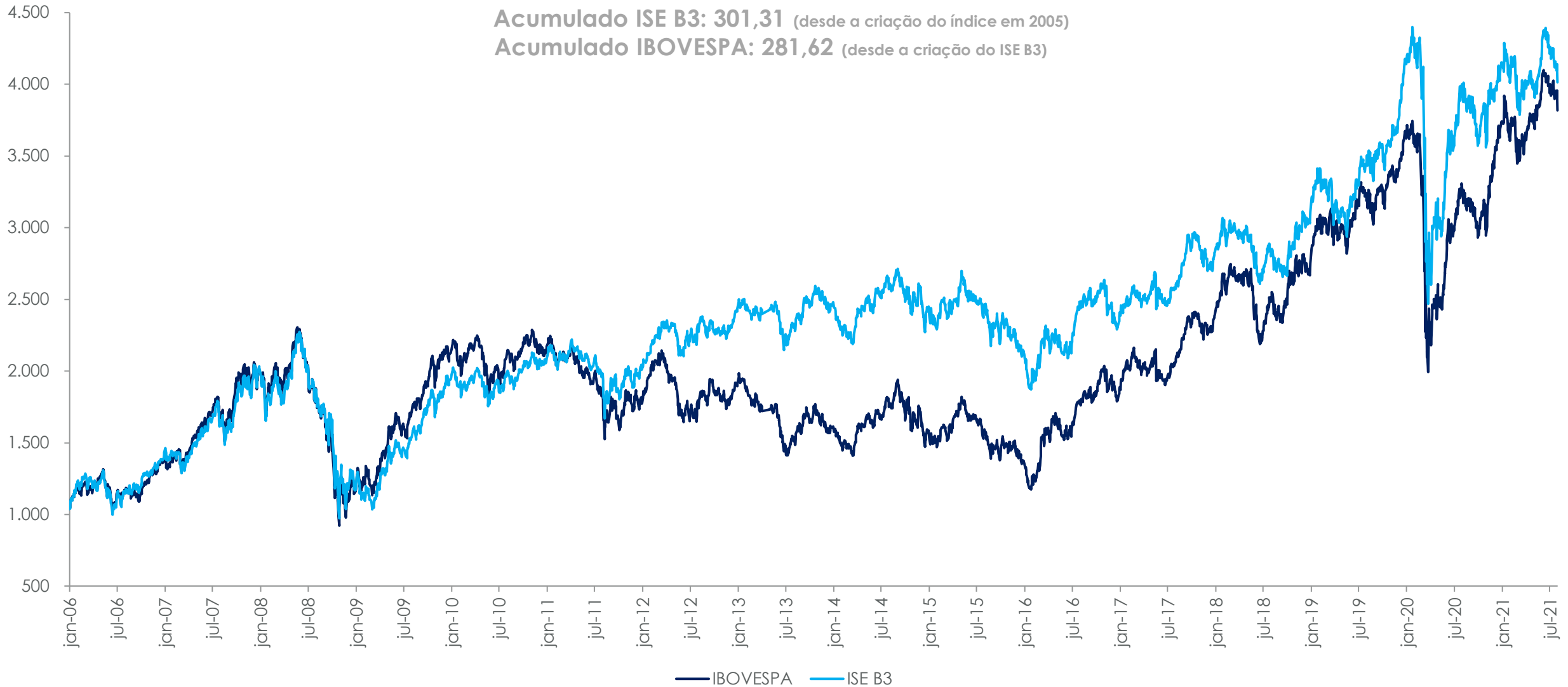
JGP



ISE B3 | EVOLUÇÃO DO ÍNDICE

Evolução da Performance ISE B3 X IBOVESPA

Acumulado ISE B3: 301,31 (desde a criação do índice em 2005)
Acumulado IBOVESPA: 281,62 (desde a criação do ISE B3)



R\$ 1,8 trilhão - 38% do valor de mercado das companhias com ações negociadas na B3

40 empresas, 47 ações, 15 setores





- **DE 20 DE JULHO A 10 DE SETEMBRO:** PREENCHIMENTO DO QUESTIONÁRIO
 - **2 DE SETEMBRO:** WEBINAR DE ORIENTAÇÃO SOBRE EVIDÊNCIAS
 - **15 A 22 DE SETEMBRO:** ENVIO DE EVIDÊNCIAS
 - **22 DE SETEMBRO A 12 DE NOVEMBRO:** ANÁLISE DAS EVIDÊNCIAS
 - **01 DE DEZEMBRO:** PRÉVIA DA CARTEIRA ISE B3 2022



- **ICO2: | PREENCHIMENTO DO QUESTIONÁRIO ATÉ 30 DE SETEMBRO**
PARA EMPRESAS DO IBRX-100



- **Conta para nós o que você achou do evento!**
Acesse a pesquisa via QR CODE

Cesar Sanches

cesar.sanches@b3.com.br

(11) 99458-7852

Rebeca Franco de Abreu

rebeca.abreu@b3.com.br

(11) 99855-2666

Gabriel Nascimento Santana

gabriel.nascimento@b3.com.br

(11) 96750-1219

E-mails

ise@b3.com.br; contato@iseb3.com.br; ico2@b3.com.br