

ISEB3

Critérios, Indicadores e Pesos

Ciclo 2020/2021

Os pesos são definidos, principalmente, pela relevância do tema no contexto atual da gestão empresarial e das demandas da sociedade.

CRITÉRIOS E INDICADORES	100
I – COMPROMISSOS	20
Indicador 1. Compromisso Fundamental	8,5
Indicador 2. Compromissos Públicos Voluntários	11,5
II – ALINHAMENTO	35
Indicador 3. Consistência dos Compromissos	13
Indicador 4. Engajamento com Partes Interessadas	7
Indicador 5. Desempenho e Reconhecimento	15
III – PERSPECTIVA ESTRATÉGICA	30
Indicador 6. Estratégia e Posicionamento	15
Indicador 7. Cadeia de Valor	15
IV – ÉTICA E TRANSPARÊNCIA	15
Indicador 8. Defesa da Concorrência	3
Indicador 9. Prevenção e Combate à Corrupção	8
Indicador 10. Participação Pública	2
Indicador 11. Transparência	2

CRITÉRIOS E INDICADORES	100
I – IMPACTOS PESSOAIS DO USO DO PRODUTO	30
Indicador 1. Riscos para o Consumidor ou Terceiros	30
II – IMPACTOS DIFUSOS DO USO DO PRODUTO	60
Indicador 2. Riscos Difusos	50
Indicador 3. Observância do Princípio da Precaução	10
III – CUMPRIMENTO LEGAL	10
Indicador 4. Informações ao Consumidor	5
Indicador 5. Sanções Judiciais ou Administrativas	5

CRITÉRIOS E INDICADORES	100
I – PROPRIEDADE	30
Indicador 1. Relacionamento entre Sócios	21
Indicador 2. Transparência	1
Indicador 3. Cumprimento Legal	2
Indicador 4. Governança de Controladas, Coligadas e/ou Subsidiárias	6
II – CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO	30
Indicador 5. Estrutura do Conselho de Administração	14
Indicador 6. Dinâmica do Conselho de Administração	16
III – GESTÃO	10
Indicador 7. Qualidade da Gestão	10
IV – AUDITORIA E FISCALIZAÇÃO	10
Indicador 8. Prestação de Contas	10
V – CONDOTA E CONFLITO DE INTERESSES	20
Indicador 9. Conduta e Conflito de Interesses	20

CRITÉRIOS E INDICADORES	100
I – POLÍTICA	15
Indicador 1. Estratégia e Risco Corporativo	15
II – GESTÃO	49
Indicador 2. Riscos e Oportunidades Corporativos	23
Indicador 3. Crises e Plano de Contingência	11
Indicador 4. Ativos Intangíveis	5
Indicador 5. Gestão do Desempenho	10
III – DESEMPENHO	26
Indicador 6. Demonstrações Financeiras	6
Indicador 7. Lucro Econômico	10
Indicador 8. Equilíbrio do Crescimento	10
IV – CUMPRIMENTO LEGAL	10
Indicador 9. Histórico	10

	AMB A	AMB B	AMB C
CRITÉRIOS E INDICADORES	100	100	100
I – POLÍTICA	2	2	8
Indicador 1. Compromisso, Abrangência e Divulgação	2	2	8
II – GESTÃO	39	39	41,5
Indicador 2. Responsabilidade Ambiental	4	4	4
Indicador 3. Planejamento	13	13	16
Indicador 4. Gerenciamento e Monitoramento	3,8	3,8	6,5
Indicador 5. Certificações	4	4	5
Indicador 6. Comunicação com Partes Interessadas	6,45	6,45	6,5
Indicador 7. Compromisso Global: biodiversidade & serviços ecossistêmicos	5,75	5,75	2,5
Indicador 8. Bem-estar Animal	2	2	1
III – DESEMPENHO	37	37,5	33
Indicador 9. Consumo de Recursos Ambientais – Inputs	19	20	16,5
Indicador 10. Emissões Atmosféricas, Efluentes Líquidos e Resíduos	14	14	12
Indicador 11. Aspectos Ambientais Críticos	2	1,5	3
Indicador 12. Seguro Ambiental	2	2	1,5
IV – CUMPRIMENTO LEGAL	22	21,5	17,5
Indicador 13. Área de Preservação Permanente e Cadastro Ambiental Rural	6	5,5	2
Indicador 14. Reserva Legal	2	2	2
Indicador 15. Passivos Ambientais	3	3	2
Indicador 16. Requisitos Administrativos	3	3	3
Indicador 17. Procedimentos Administrativos	3	3	3
Indicador 18. Procedimentos Judiciais	5	5	5

	AMB IF
CRITÉRIOS E INDICADORES	100
I – POLÍTICA	30
Indicador 1. Compromisso, Abrangência e Divulgação	30
II – GESTÃO	40,5
Indicador 2. Gerenciamento e Monitoramento de Risco Socioambiental	28,5
Indicador 3. Engajamento com Partes Interessadas	3
Indicador 4. Compromisso Global: mudanças climáticas e biodiversidade	9
III – DESEMPENHO	15
Indicador 5. Produtos e Serviços Socioambientais	8,50
Indicador 6. Consumo de Recursos – Inputs	5
Indicador 7. Sistemas de Gestão	1,5
IV – CUMPRIMENTO LEGAL	14,5
Indicador 8. Área de Preservação Permanente, Reserva Legal e Áreas Contaminadas	14,5

CRITÉRIOS E INDICADORES 100

I – POLÍTICA 22,9

Indicador 1. Compromisso com Princípios e Direitos Fundamentais nas Relações de Trabalho 13,1

Indicador 2. Compromisso com a Comunidade 5,3

Indicador 3. Respeito à Privacidade, Uso da Informação e Marketing 4,5

II – GESTÃO 44,2

Indicador 4. Aplicação dos Compromissos com Princípios e Direitos Fundamentais nas Relações de Trabalho 21,4

Indicador 5. Relação com a Comunidade 12,3

Indicador 6. Relação com Clientes e Consumidores 10,5

III – DESEMPENHO 22,4

Indicador 7. Diversidade e Equidade 4

Indicador 8. Gestão de Fornecedores 10,4

Indicador 9. Resolução de Demandas de Clientes 8

IV – CUMPRIMENTO LEGAL 10,5

Indicador 10. Público Interno 4

Indicador 11. Clientes e Consumidores 3

Indicador 12. Sociedade 3,5

	NÃO FAZ ANÁLISE/ AMBAS SÃO MATERIAIS	SÓ MITIGAÇÃO	SÓ ADAPTAÇÃO	NÃO É MATERIAL
CRITÉRIOS E INDICADORES	100	100	100	100
I – POLÍTICA	22,75	30,01	36,08	7,58
Indicador 1. Compromisso, Abrangência e Divulgação	22,75	30,01	36,08	7,58
II – GESTÃO	66,05	55,21	63,92	46,97
Indicador 2. Responsabilidade	16,1	21,24	25,54	0
Indicador 3. Gestão da Mitigação	25,75	33,97	0	46,97
Indicador 4. Gestão da Adaptação	19	0	30,13	0
Indicador 5. Sistemas de Gestão	5,2	0	8,25	0
III – DESEMPENHO	5,2	6,86	0	0
Indicador 6. Resultados	5,2	6,86	0	0
IV – RELATO	6	7,92	0	45,45
Indicador 7. Divulgação	6	7,92	0	45,45